



Natalya Kaspersky ficha por G Data

ESTRATEGIA. La exmujer de Eugene Kaspersky, propietaria del holding InfoWatch, ha ingresado como nuevo miembro en el comité de dirección de la alemana G Data a finales de octubre. "Estoy muy agradecida por la oferta de Kai Figge de unirme a G Data. He seguido de cerca la trayectoria de la compañía durante muchos años y creo que merece un mayor reconocimiento internacional si atendemos a su excelente oferta de productos y su elevado nivel de calidad". Con estas palabras, Natalya Kaspersky ha anunciado la adquisición del 16,8% de las acciones del fabricante alemán, y del que también se convertirá miembro de su comité de dirección a finales de octubre. Como paso previo,



Natalya Kaspersky y Kai Figge, co-fundador de G Data.

a principios de este año Natalya Kaspersky abandonó Kaspersky Lab vendiendo sus acciones. La cooperación entre G Data y Natalya Kaspersky se remonta al año 1996, cuando Kai Figge, fundador de la multinacional alemana, y la propia Natalya entraron en contacto durante la celebración de CeBIT, la popular feria anual de Hannover. Entonces Natalya dirigía Kaspersky Lab y las dos compañías se convirtieron en socios tecnológicos. "Como miembro del comité de dirección de G Data ayudará a difundir la excelente reputación de sus productos en un contexto internacional y espero contribuir a los éxitos de la empresa con mi conocimiento y experiencia en el campo de la protección antivirus", asegura Kaspersky. Por su parte, Kai Figge, co-fundador de G Data, también asegura que desde el principio hay buena sintonía entre Kaspersky y G Data: "Conozco a Natalya Kaspersky desde 1996. Desde entonces, su excepcional carácter le ha permitido conducir una historia de éxito única. Estoy deseando trabajar con un socio tan fiable, experimentado e inteligente como Natalya. Es sin ninguna duda una gran noticia". Junto a Eugene Kaspersky, Natalia logró transformar en tan solo 18 años una startup en una compañía con más de 2.500 empleados en todo el mundo y la empresa de seguridad más reconocida por la opinión pública. El holding InfoWatch, fundado en 2003, está compuesto por varias compañías dedicadas a la seguridad informática: InfoWatch (software para la prevención de la fuga de datos), Kribrum (gestión de reputación online), EgoSecure (software de seguridad para el puesto de trabajo) y Appercut Security (aplicación de análisis de código fuente). InfoWatch Ltd. es la compañía más grande del grupo.

www.gdata.es